

IG Zweitheimische Graubünden / IGZWGR

JAHRESVERSAMMLUNG - Mo. 11. November 2024

MEDIENKONZEPT FÜR 2024-2025

Ausschuss und salcom.biz definieren Themen und entscheiden "Was-Wann-Wo"

Arbeitstitel für mögliche kurzfristige Medien-Mitteilungen

1. Schriftliche Beantwortung von aktuellen Medienanfragen
2. Sondersteuern / Lenkungsabgabe / Eigenmietwert/ Objektsteuer
3. Zusammenarbeit mit Tourismusorganisationen
4. Auszüge aus der kantonalen Wertschöpfungsstudie Tourismus

Arbeitstitel für mögliche langfristige Medien-Mitteilungen

1. Empfehlungen aus einer Umfrage zu 'Community Building'
2. Zusammenarbeit IG-Gemeinde an 'Best Practice' Beispielen
3. Wohnraumknappheit GR mit Lösungsansätzen
4. Interview von IGZWGR mit 'Entscheider' in der Politik, Handel und Gewerbe

Budget

CHF

4 Artikel @ CHF 1'500.-

6'000.-

Reserve für Inhalt IG Webseite / 'Feuerwehrübung'

2'000.-

Zwischentotal exkl. MwSt

8'000.-

Nicht verrechnete Eigenleistung Ausschuss

[6'000.-]

TOTAL AUFWAND

14'000.-